

# Digitale Sichtbarkeit und erfolgreiche Vermarktung – Ein Coachingprogramm für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft

*Juli, 2022*



Landeshauptstadt  
München

Kompetenzteam  
Kultur • Kreativwirtschaft  
München

**Rid** | Stiftung | **elaboratum**

# Erfolgreich durch das bewährte Coachingprogramme im Digital Commerce der Rid Stiftung mit elaboratum.

- ✓ Die Coaching-Unternehmen (bis zu 5) werden im Coachingprogramm aktiv über längere Zeit (1/4 Jahr) von einem Berater:innen-Team von elaboratum unterstützt. Dies wird ermöglicht durch die Kostenübernahme seitens der gemeinnützigen Rid-Stiftung für den bayerischen Einzelhandel in München, in Kooperation mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München.
- ✓ Im Mittelpunkt steht die Verbesserung der Online-Sichtbarkeit und das Digital-Marketing der Unternehmen/Startups.
- ✓ In Gruppen-Workshops werden die wichtigsten Instrumente, Analysen und Konzepte durch Fachvorträge und Impulse zu einem Fokusthema vorgestellt und in der Coaching-Gruppe erarbeitet.
- ✓ Parallel dazu erfolgt das Einzel-Coaching schwerpunktmäßig individuell in/mit Ihrem Betrieb (teils als Online-Coaching).
- ✓ Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch im Netzwerk der Coaching-Gruppe und vom Know How des Beraterteams.



# Programmbeschreibung „Digitale Sichtbarkeit und erfolgreiche Vermarktung“

Bewerbungsfrist: 13.09.2022

Digitales Marketing ist im heutigen Zeitalter eine der wichtigsten Unternehmensfunktionen und basiert für viele kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) dennoch oftmals auf Bauchentscheidungen. Dieses Coachingprogramm wendet sich an Unternehmen und Startups aus der Kultur- und Kreativwirtschaft, die ihr **E-Commerce- oder Online-Marketing professionell auf Kurs bringen** und umsetzen wollen.

Wie können Sie Ihre digitale Sichtbarkeit **mit begrenzten Ressourcen** steigern? Wie können Sie Ihre **individuellen Herausforderungen** rund um die Online-Vermarktung überwinden? Wie gehen Sie am besten mit dem **digitalen Marketing-Toolset** um?

In diesem Programm werden bereits **vorhandene E-Commerce- und Cross-Channel-Marketing-Aktivitäten** analysiert und bewertet, **neue Konzepte für Ihr digitales Marketing** erarbeitet und Bausteine zur Umsetzung gelegt.

- Wir analysieren gemeinsam, welche Kunden Sie gerne erreichen wollen, erarbeiten einen Plan zum Aufbau Ihrer Online-Inhalte und unterstützen Sie bei der Wahl geeigneter digitaler Vertriebskanäle.
- Wir befähigen Sie dazu, Ihre digitale Marketing-Strategie selbst umzusetzen, Potenziale zu erkennen und Ihre digitale Sichtbarkeit weiter auszubauen.
- Je nach individuellem Schwerpunkt wäre ein mögliches Ergebnis die Umsetzung eines konkreten Projekts zur Steigerung der Sichtbarkeit durch Online-Marketingkampagnen, die den Unterschied machen.

**Jetzt bewerben unter**

[Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München](http://www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/veranstaltungen.html)  
[\(\[www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/veranstaltungen.html\]\(http://www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/veranstaltungen.html\)\)](http://www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/veranstaltungen.html)

# Coaches | Berater:innen-Team



Prof. Dr. Klaus Gutknecht

- Gründer, Hauptgesellschafter und Partner der elaboratum GmbH
- >20 Jahre Erfahrung als Unternehmensberater, Coach und Managementtrainer u.a. mit den Schwerpunkten CRM, Digital Commerce und nachhaltige Unternehmensführung
- seit 2005 Lehrgebiet Digital Commerce an der Hochschule München



Luisa Brück

- Mehrjährige Erfahrung im Online- und Handelsmarketing u.a. mit den Schwerpunkten CRM und datengetriebenes Marketing
- Zertifizierte E-Commerce-Managerin
- Spezialgebiete Online-Marketing und Chatbots
- Studierte Biologin und Betriebswirtin

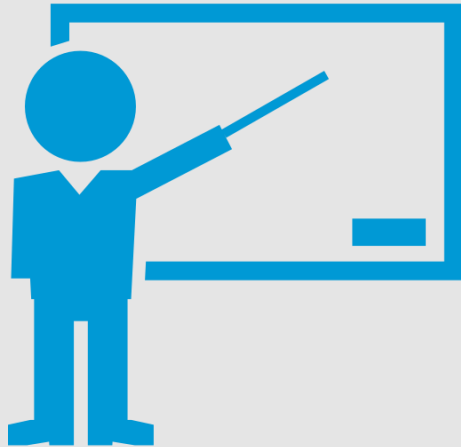


Natascha Wechselberger

- Umfassende Kenntnisse zur Startup-Entwicklung durch Mitaufbau eines Startups in der Educational Technology-Branche
- Mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement und der Leitung von Schulungsprogrammen
- Spezialgebiete: Künstliche Intelligenz, Chatbots, digitales Produktmanagement, nachhaltige Unternehmensführung
- Studierte Astrophysikerin

# Coaching bedeutet auch „voneinander lernen“

## Coach



- Systematik
- Struktur
- Best-Practices
- Moderation
- Ideen
- Erfahrungswerte
- Kontakte
- Motivation
- etc.



## Coaching-Gruppe



- Ideen
- Erfahrungswerte
- Kontakte
- Motivation
- etc.

# Fahrplan und Vorgehen 2022

September 2022

Oktober 2022

November 2022

Dezember 2022

Gruppentermine

28.09. 9.00 bis 17.00 Uhr im Ruffinihaus Creative Hub

 **Vor Ort Kick-Off**

**Ziele & Inhalte:**

- Networking
- Potentialermittlung und Ableitung von **2 bis 3 Fokusthemen** und zugehörige Zielsteuerung / OKRs

**Format:**

- Gruppenworkshop in Präsenz
- 1 Tag


 **Beschleuniger-Workshop**

**Ziele & Inhalte:**

- Networking
- Impuls: *Thema zu wählen*
- Status zu OKRs / Umsetzung
- Vorstellung Zwischenergebnisse

**Format:**

- Gruppenworkshop Remote
- 1 Tag

 **Abschluss**


**Ziele & Inhalte:**

- Networking
- Impuls: *Thema zu wählen*
- Vorstellung Endergebnisse
- Ausblick

**Format:**

- Gruppenworkshop in Präsenz
- 1 Tag

Einzeltermine

 **Ca. 2 Hackathons**

**Ziele & Inhalte:**

- Aufbau Wissen zu Fokusthema
- Umsetzungsplan zu Fokusthema und Umsetzungsbeginn

**Format:**

- Individualworkshop
- 0,5 bis 1 Tag remote oder vor Ort

 **Ca. 2 Hackathons**

**Ziele & Inhalte:**

- Aufbau Wissen zu Fokusthema

**Format:**

- Individualworkshop
- 0,5 bis 1 Tag remote oder vor Ort



Landeshauptstadt München

Kompetenzteam Kultur & Kreativwirtschaft München

Rid | Stiftung

elaboratum

# Ihre Kontaktmöglichkeiten für Rückfragen



Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München  
Frau Britta Buck  
Schwere-Reiter-Straße 2b  
80637 München

Telefon +49 (0)89 233-28910  
[britta.buck@muenchen.de](mailto:britta.buck@muenchen.de)  
[www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/Kompetenzteam](http://www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/Kompetenzteam)

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel  
Theatinerstraße 47  
80333 München

Telefon +49.89.211 01-203  
[harnest@ridstiftung.de](mailto:harnest@ridstiftung.de)  
[www.ridstiftung.de](http://www.ridstiftung.de)

**elaboratum** GmbH – NEW COMMERCE CONSULTING  
Kaflerstraße 2  
81241 München

Telefon +49.89.244 128-700  
[Natascha.wechselberger@elaboratum.de](mailto:Natascha.wechselberger@elaboratum.de)  
[www.elaboratum.de](http://www.elaboratum.de)